

Valérie Lépine  
21, rue de Malivert  
01630 St Genis-Pouilly  
FRANCE

Téléphone 00/33/ (0)4 50 28 24 53  
Email [valerie.lepine@univ-lyon2.fr](mailto:valerie.lepine@univ-lyon2.fr)

## Enseignante-chercheuse en Sciences de l'Information et de la Communication

### Etablissement

Université Lumière Lyon 2, Institut de la Communication (ICOM)

### Poste actuel

**Maître de Conférences, responsable de la Licence professionnelle Communication Electronique**

### Objectif

**Enseignement et recherche dans le domaine des SIC et notamment des communications organisationnelles**

### Formation scientifique

22/12/00 Thèse de doctorat en Sciences de la Communication

"Les enjeux communicationnels et socio-organisationnels du déploiement de dispositifs de groupware en entreprise. La médiatisation technique du travail collaboratif"

sous la direction du professeur Bernard Miège, Université Stendhal Grenoble 3 / GRESEC

**Mention très honorable avec les félicitations du jury**

- 1995 DEA Sciences de la Communication (Université Stendhal Grenoble 3)
- 1987 DESS Communication Politique et Sociale (Sorbonne Paris I)
- 1986 Maîtrise Science Politique-Relations internationales (Sorbonne -Paris I)
- 1985 Licence d'Histoire (Sorbonne-Paris I)
- 83/84 Hypokhâgne & Khâgne (Lycée Fénélon Paris)
- 1982 Baccalauréat série D scientifique avec mention

### Expérience

#### d'enseignement 10 ans

2001-05 Université Lyon 2, ICOM (temps complet)

Cours Magistraux & séminaires niveaux licence à DESS

- Sociologie & théories des organisations
- Tic's & organisations (intranet, portail, SI, GED, *workflow*, collecticiels...)
- Méthodes d'enquêtes en sciences sociales : approches qualitatives & quantitatives
- Champs d'applications des enquêtes : Marketing & communication
- Communication interne & externe des organisations : de l'audit à la pratique

1999 - 00 Ecole Supérieure de Commerce de Grenoble

**Chargée de cours en formation initiale et intervenante en formation continue (200h)**

- Communication commerciale, Techniques de vente, Négociation
- Formation à la satisfaction du client, situations de communication professionnelle

1995 - 1999 Institut de la Communication et des Médias – université Grenoble 3

**Allocataire de recherche et monitrice chargée de cours (1/3 du service complet)**

- Systèmes d'information & entreprises
- *Groupware* et travail coopératif, atelier pratique
- tutorat de stages en entreprise

## Autres activités professionnelles

1995 – 2000 activités ponctuelles Consultante free Lance en parallèle des enseignements

1990 - 1994 **Groupe Astrie Communication Globale, Société Origines** (Boulogne 92)

### Directrice d'Etudes Marketing & Communication (temps complet)

- Conception et direction des études qualitatives & quantitatives
- Audits & conseil pour l'accompagnement du changement (évolution des métiers, projet d'entreprise)

1987 - 1990 SOFRES, IPSOS, Intelligences, TMO Consultants (Paris)

### Chargée d'études qualitatives & quantitatives (temps complet)

## Communications et publications

- « Une entreprise sidérurgique aux prises avec le *groupware* : Apport d'une étude empirique »  
in *Les enjeux de la communication*, revue électronique du Gresec, Grenoble nov 2002
- « *Groupware* : interface ou interposition ? »,  
Communication au colloque « *écritures en ligne : pratiques & communautés* »,  
Rennes 26-27 sept 2002
- « Dispositifs de *groupware* : entre prescriptions & usages réels »,  
in *Communication & Organisation*, revue *Grec/o*, N°19, Bordeaux 2001
- « La construction des discours marketing de l'injonction collaborative comme condition du déploiement du *groupware* »  
Chapitre in Ouvrage collectif sous la direction de B.Floris, aux Eds du CNRS (rév en cours)
- « Le *groupware* objet d'entreprise, objet scientifique »  
In *Communications Organisationnelles, objets, pratiques, dispositifs*.  
Sous la direction de P.Delcambre, Presse Universitaires de Rennes, 2<sup>ème</sup> sem 2000
- « *Coopération, coordination, collaboration : éléments de définition* »  
Contribution aux Journées d'Etudes du Groupe d'Etudes et de Recherche sur les Communications Organisationnelles, Aix en Provence du 3 au 5 juin 1999
- "*Discours et représentations autour du groupware*"  
Communication pour le 11<sup>ème</sup> congrès national de la SFSIC, Metz du 3 au 5/12/98
- "*Le système d'information de l'entreprise en quête d'un système de communication*"  
Recueil des communications du 6<sup>ème</sup> Atelier Doctoral d'Été du réseau européen des formations doctorales en Communication et Médias, Madrid Août 1997

## Langues et informatique

- Anglais (lu, parlé, écrit) & notions scolaires d'Espagnol
- Word, PowerPoint, Excel, utilisation pédagogique avancée du bureau virtuel de Lyon2

## État civil

- Nom patronymique, prénoms : Nguyen-Minh Valérie-Chantal
- Situation de famille : mariée, 3 enfants (94/96/00)
- Nationalité : française
- Âge : 40 ans (née le 18/01/65 à Rabat MAROC)

## Activités de recherche en cours

Membre titulaire du laboratoire de recherche Médias & Identités (Equipe d'accueil EA 1858 dirigée par Jean-François Tétu, professeur à l'IEP Université Lyon2) dans l'axe « dispositifs de communication et d'information »

- 18 enseignants-chercheurs titulaires
- 20 doctorants & 2 post-docs

Membre du groupe d'études & de recherches en communications organisationnelles Org&Co (SFSIC-Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication) depuis 1999

### Recherche en cours en communication organisationnelle Org&co-Sfsic

**Constitution du groupe de travail** : Jean-Luc Bouillon (LERASS, Toulouse 3), Michel Durampart (LABSIC, Paris 13), Brigitte Guyot (GRESI-ENSSIB, Cnam), Valérie Lépine (Médias & Identités, Lyon2)

**Terrain** : ISVA prestataire de conseil & formation auprès des différents acteurs de la filière automobile, membre du GNFA (groupement national pour la formation automobile).

**Objet** : analyse du système d'information et de communication et de ses usages, en particulier des procédures associées aux outils de gestion et suivi de projets (GED & *Workflow*) mises en œuvre dans le contexte d'une démarche de certification ISO.

**Méthodologie** : croisement des démarches d'analyse des documents et des dispositifs socio-techniques, d'observation du travail en situation, d'analyse des discours, des représentations et des stratégies des acteurs impliqués.

**Résultats** : une restitution prioritaire des résultats à l'ISVA et une poursuite possible de la recherche au niveau du GNFA sont prévues.

**Communication aux Journées d'études Org&co 23-24 Mai 2005** : « Méthodes & techniques de recueil des données en communications organisationnelles : le cas d'un outil de gestion de projets »

### Projet de recherche « action émergentes » validé avec financement sur deux ans 2005-06 pour la recherche universitaire à Lyon 2

**Membres du groupe de travail** : Serge Miguet (LIRIS, axe informatique), Stéphanie Mailles (ICAR, axe ergonomie), Valérie Lépine (Médias & Identités, axe communication)

**Terrain** : le campus VCIEL, dispositif de formation en ligne, Master international de 3<sup>e</sup> cycle en infographie & multimédia

**Objet** : une recherche pluridisciplinaire visant à analyser le dispositif technique et pédagogique d'*e-learning* et à mettre à jour les facteurs d'appropriation par les usagers administratifs, enseignants et étudiants.

**Méthodologie** : croisement et complémentarité des approches ergonomique, informatique et communicationnelle.

**Résultats** : cette étude intervient à un moment important de validation du projet en phase pilote avant l'ouverture du Master international VCIEL prévue dès 2005-06. Elle doit donc permettre des ajustements techniques mais aussi identifier les freins éventuels et favoriser les dynamiques de mises en œuvre opérationnelle de cette formation à distance.