

Valérie Lépine
21, rue de Malivert
01630 St Genis-Pouilly
FRANCE

Téléphone 00/33/ (0)4 50 28 24 53
Email valerie.lepine@univ-lyon2.fr

Enseignante-chercheuse en Sciences de l'Information et de la Communication

Etablissement

Université Lumière Lyon 2, Institut de la Communication (ICOM)

Poste actuel

Maître de Conférences, responsable de la Licence professionnelle Communication Electronique

Objectif

Enseignement et recherche dans le domaine des SIC et notamment des communications organisationnelles

Formation scientifique

22/12/00 Thèse de doctorat en Sciences de la Communication

"Les enjeux communicationnels et socio-organisationnels du déploiement de dispositifs de groupware en entreprise. La médiatisation technique du travail collaboratif"

sous la direction du professeur Bernard Miège, Université Stendhal Grenoble 3 / GRESEC

Mention très honorable avec les félicitations du jury

- 1995 DEA Sciences de la Communication (Université Stendhal Grenoble 3)
- 1987 DESS Communication Politique et Sociale (Sorbonne Paris I)
- 1986 Maîtrise Science Politique-Relations internationales (Sorbonne -Paris I)
- 1985 Licence d'Histoire (Sorbonne-Paris I)
- 83/84 Hypokhâgne & Khâgne (Lycée Fénélon Paris)
- 1982 Baccalauréat série D scientifique avec mention

Expérience

d'enseignement 10 ans

2001-05 Université Lyon 2, ICOM (temps complet)

Cours Magistraux & séminaires niveaux licence à DESS

- Sociologie & théories des organisations
- Tic's & organisations (intranet, portail, SI, GED, *workflow*, collecticiels...)
- Méthodes d'enquêtes en sciences sociales : approches qualitatives & quantitatives
- Champs d'applications des enquêtes : Marketing & communication
- Communication interne & externe des organisations : de l'audit à la pratique

1999 - 00 Ecole Supérieure de Commerce de Grenoble

Chargée de cours en formation initiale et intervenante en formation continue (200h)

- Communication commerciale, Techniques de vente, Négociation
- Formation à la satisfaction du client, situations de communication professionnelle

1995 - 1999 Institut de la Communication et des Médias – université Grenoble 3

Allocataire de recherche et monitrice chargée de cours (1/3 du service complet)

- Systèmes d'information & entreprises
- *Groupware* et travail coopératif, atelier pratique
- tutorat de stages en entreprise

Autres activités professionnelles

1995 – 2000 activités ponctuelles Consultante free Lance en parallèle des enseignements

1990 - 1994 **Groupe Astrie Communication Globale, Société Origines** (Boulogne 92)

Directrice d'Etudes Marketing & Communication (temps complet)

- Conception et direction des études qualitatives & quantitatives
- Audits & conseil pour l'accompagnement du changement (évolution des métiers, projet d'entreprise)

1987 - 1990 SOFRES, IPSOS, Intelligences, TMO Consultants (Paris)

Chargée d'études qualitatives & quantitatives (temps complet)

Communications et publications

- « Une entreprise sidérurgique aux prises avec le *groupware* : Apport d'une étude empirique »
in *Les enjeux de la communication*, revue électronique du Gresec, Grenoble nov 2002
- « *Groupware* : interface ou interposition ? »,
Communication au colloque « *écritures en ligne : pratiques & communautés* »,
Rennes 26-27 sept 2002
- « Dispositifs de *groupware* : entre prescriptions & usages réels »,
in *Communication & Organisation*, revue Grec/o, N°19, Bordeaux 2001
- « La construction des discours marketing de l'injonction collaborative comme condition du déploiement du *groupware* »
Chapitre in Ouvrage collectif sous la direction de B.Floris, aux Eds du CNRS (rév en cours)
- « Le *groupware* objet d'entreprise, objet scientifique »
In *Communications Organisationnelles, objets, pratiques, dispositifs*.
Sous la direction de P.Delcambre, Presse Universitaires de Rennes, 2^{ème} sem 2000
- « *Coopération, coordination, collaboration : éléments de définition* »
Contribution aux Journées d'Etudes du Groupe d'Etudes et de Recherche sur les Communications Organisationnelles, Aix en Provence du 3 au 5 juin 1999
- "*Discours et représentations autour du groupware*"
Communication pour le 11^{ème} congrès national de la SFSIC, Metz du 3 au 5/12/98
- "*Le système d'information de l'entreprise en quête d'un système de communication*"
Recueil des communications du 6^{ème} Atelier Doctoral d'Été du réseau européen des formations doctorales en Communication et Médias, Madrid Août 1997

Langues et informatique

- Anglais (lu, parlé, écrit) & notions scolaires d'Espagnol
- Word, PowerPoint, Excel, utilisation pédagogique avancée du bureau virtuel de Lyon2

État civil

- Nom patronymique, prénoms : Nguyen-Minh Valérie-Chantal
- Situation de famille : mariée, 3 enfants (94/96/00)
- Nationalité : française
- Âge : 40 ans (née le 18/01/65 à Rabat MAROC)

Activités de recherche en cours

Membre titulaire du laboratoire de recherche Médias & Identités (Equipe d'accueil EA 1858 dirigée par Jean-François Tétu, professeur à l'IEP Université Lyon2) dans l'axe « dispositifs de communication et d'information »

- 18 enseignants-chercheurs titulaires
- 20 doctorants & 2 post-docs

Membre du groupe d'études & de recherches en communications organisationnelles Org&Co (SFSIC-Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication) depuis 1999

Recherche en cours en communication organisationnelle Org&co-Sfsic

Constitution du groupe de travail : Jean-Luc Bouillon (LERASS, Toulouse 3), Michel Durampart (LABSIC, Paris 13), Brigitte Guyot (GRESI-ENSSIB, Cnam), Valérie Lépine (Médias & Identités, Lyon2)

Terrain : ISVA prestataire de conseil & formation auprès des différents acteurs de la filière automobile, membre du GNFA (groupement national pour la formation automobile).

Objet : analyse du système d'information et de communication et de ses usages, en particulier des procédures associées aux outils de gestion et suivi de projets (GED & *Workflow*) mises en œuvre dans le contexte d'une démarche de certification ISO.

Méthodologie : croisement des démarches d'analyse des documents et des dispositifs socio-techniques, d'observation du travail en situation, d'analyse des discours, des représentations et des stratégies des acteurs impliqués.

Résultats : une restitution prioritaire des résultats à l'ISVA et une poursuite possible de la recherche au niveau du GNFA sont prévues.

Communication aux Journées d'études Org&co 23-24 Mai 2005 : « Méthodes & techniques de recueil des données en communications organisationnelles : le cas d'un outil de gestion de projets »

Projet de recherche « action émergentes » validé avec financement sur deux ans 2005-06 pour la recherche universitaire à Lyon 2

Membres du groupe de travail : Serge Miguet (LIRIS, axe informatique), Stéphanie Mailles (ICAR, axe ergonomie), Valérie Lépine (Médias & Identités, axe communication)

Terrain : le campus VCIEL, dispositif de formation en ligne, Master international de 3^e cycle en infographie & multimédia

Objet : une recherche pluridisciplinaire visant à analyser le dispositif technique et pédagogique d'*e-learning* et à mettre à jour les facteurs d'appropriation par les usagers administratifs, enseignants et étudiants.

Méthodologie : croisement et complémentarité des approches ergonomique, informatique et communicationnelle.

Résultats : cette étude intervient à un moment important de validation du projet en phase pilote avant l'ouverture du Master international VCIEL prévue dès 2005-06. Elle doit donc permettre des ajustements techniques mais aussi identifier les freins éventuels et favoriser les dynamiques de mises en œuvre opérationnelle de cette formation à distance.